

引领绿色创新发展 打造绿色供应链

王兵董事长担任“一带一路”绿色供应链合作平台指导委员会委员



本报讯 4月27日,在新组建的生态环境部指导下,“一带一路”绿色供应链合作平台”成立,北新建材董事长王兵担任“一带一路”绿色供应链合作平台指导委员会委员,是21名委员中唯一的企业代表。中国工程

院原副院长沈国舫院士担任主任委员,环保部原总工程师徐庆华担任副主任委员,生态环境部国际司司长郭敬、联合国环境署驻华代表涂瑞和、中国环境保护协会秘书长易斌、中华环境保护基金会秘书长徐光、美国环保协

会首席代表张建宇等各界环保专家担任委员会委员。

“一带一路绿色供应链合作平台”是根据国家一带一路倡议和建设“绿色一带一路”的整体要求建立的国家级平台,北新建材、万科集团、朗诗绿色集团、远大科技、菜鸟网络、宜家、柯尼卡美能达等企业成为第一批加入平台的会员。中国的实践探索和创新经验弥足珍贵,绿色发展、创新发展等新发展理念具有世界意义。北新建材致力于“推动建筑、城市和人居环境的绿色化”,希望将中国的经验带到一带一路国家,通过先进的技术和文明的理念让一带一路国家直接进入绿色发展的新时代,成为沿线国家增加对中国的认同和紧密联系的重要平台。

绿色是“一带一路”的基本色,生态环保是“一带一路”建设的重点合作领域之一,而打造绿

色供应链是实现“一带一路”绿色发展的重要途径。绿色供应链管理是一种市场化的创新型环境管理手段,以降低产品全生命周期环境影响为目的,利用政府激励、企业绿色采购和公众绿色消费引导,带动产业链上下游采

取节能环保措施,降低污染排放和环境影响,促进绿色发展。绿色供应链管理是对企业实施环境监管的有效补充,是推动供给侧改革和环境质量改善的有力抓手,也是促进产业升级和绿色化改造的重要途径。



用心履职的典范——积极、主动、认真、负责

值班员:发现客机突降后,主动积极协调‘刹停’十余架军机释放空域



“四川在线”微信公号消息,5月14日,川航3U8633飞行过程中,前风挡玻璃破裂,惊魂40分钟后成功备降成都双流机场。

当所有人都在为“中国版萨

利机长”刘传健疯狂打CALL时,西部战区空中作战指挥控制中心的态势目标席和航空管制席一如平常正在紧张工作。

鲜有人知道,5月14日清晨,正是因为这些“千里眼”“空

中交警”,发现了意味着飞机机械故障的“7700”代码,并迅速叫停十余架已滑上跑道的飞机,将进藏航线以北空域由民航调配,保证川航3U8633才得以最短航路、最少时间成功备降。

英雄,不止刘传健一个人。

雷达发现川航3U8633偏航,一分钟下降2000米

5月14日,清晨7时08分,西部战区空中作战指挥控制中心态势目标席上,值班参谋关键克、李东波正在监控责任区内及周边空中态势。

雷达情报值班员关键克紧盯屏幕,时刻保持高度警惕监视空中各类飞行器飞行情况。

突然,他们发现川航执飞重庆至拉萨的3U8633航班,在川藏航线双流机场正西122公里处,突然改变航向,偏离航线向南飞行:“飞行高度在不到一分

钟的时间里,从9400米开始急速下降到7300米。”关键克立即通知相关空域的空军雷达某旅,转进一等值班并增开雷达,加强对3U8633的监控,密切关注高度变化。同时,通报本级各值班席协同处置。

7时10分30秒,雷达情报显示,川航3U8633二次代码已由显示正常飞行的2245,跳变为意味着飞机机械故障的“7700”。关键克立即启动异常空情处置程序,通报本级相关席位协同处置。

5分钟十余架军机“刹停”,分钟释放空域供民航调配

7时11分,正在打电话调配军机的值班员辛鑫猛一抬头,航空管制席航管终端屏幕上闪烁的“7700”提醒着已坚守这个岗位6年的他:“有大事发生!”

电脑显示出航班号,此时,

川航3U8633的高度已降至7200米。辛鑫立即与民航西南空管局值班人员联系,得知川航3U8633前风挡玻璃裂了,正在备降双流机场,但机场已无法联络机组:“整个通话不到一分钟,接电话的人很着急,说话语速很快。”

这是一场必须打赢的仗!

辛鑫根据川航3U8633航班紧急备降可能涉及的区域,对有关活动实施了紧急调配,并迅速向指挥所总值班员和空军航管值班员报告,协同民航组织好飞机避让。约一个小时前,辛鑫打过很多电话,每一个电话,都是联系当天军机的接收和放飞。他知道,其时,已经有10余架军机,滑入了西部战区空军航空兵某部跑道待飞,还有一些训练飞行即将进行。

(下转3版)

由 B 到 C

北新建材与居然之家签署战略合作协议

新零售业态的强强联合



北京居然之家家居建材超市有限公司总经理曹晓龙(左)、北新建材总经理助理兼北方公司总经理丁尚华(右)代表双方签约

本报讯 4 近日，北新建材与居然之家在北新科学院签订战略合作协议，根据对家居建材行业发展的共同认识，双方将在新零售市场以及家居大卖场中开展一系列深度合作；借助居然之家以及阿里集团在家居建材卖场全国布局、互联网营销以及大数据分析的优势，将龙牌系列产品作为基础建材类目中重要的核心产品在居然之家所有超市门店中进行集中展示；在居然之家旗下各家装饰公司以及所有店面装修项目中开展全面系统的合作。

居然之家是以家居为主业，以家庭大消费为平台，业务范围涵盖室内设计和装修、家具建材

销售、智慧物流、商业会展、金融服务、跨境电商、食品超市、院线餐饮、儿童娱乐、体育健身、数码智能、居家养老、城市综合体开发等领域的大型商业连锁集团公司。公司自 1999 年成立以来，已经连续多年获得“北京十大商业品牌”和“中国十佳商业品牌”称号，2017 年市场销售额超过 600 亿元，是中国家居建材流通业的龙头企业之一，也是中国市场知名商业品牌之一。

北京居然丽屋总经理曹晓龙表示，来到北新中心考察参观了新时代绿色建筑示范工程和未来建筑馆，听到丁尚华对北新建材整体情况以及系列产品的全面介绍，对北新以及龙牌产品

有了深刻印象。居然之家与阿里合作以后，要在新零售以及 B2B 领域重点打造建材家居大流通体系，回归居然之家之前对基础建材的重视。今后，北新建材将是居然之家重要的战略合作伙伴，通过居然之家卖场大平台，全面展示北新建材一系列优秀的隔墙吊顶解决方案；在卖场中运用互联网、新零售的思路整合上下游产业链，在居然旗下的家装公司体系、设计家平台以及建店装修、已有门店装修改造等领域开展全面深入的合作。

北新建材总经理助理兼北方公司总经理丁尚华对居然丽屋曹晓龙总经理及团队来北新建材考察交流表示感谢和欢迎。他说，居然之家是北京地区首屈一指的家居建材领域的大平台，近年来在全国范围内都有着长足的发展以及影响力。北新建材将依托覆盖全国六十多个产业基地全力支持居然之家全国卖场布局，为居然之家及客户提供最优质的产品和服务。随着近期疏解北京非首都功能、推进京津冀协同发展的一系列政策措施的出台，北新建材董事长王兵提出北新建材要进入营销 2.0 阶段，打造产业链增值平台。目前北京地区传统建材市场和传统

建材的营销模式受到了巨大的冲击，传统建材市场在基础建材销售领域有着较大的优势，但在新形势下，充分利用互联网技术、大数据分析、嵌入式体验式卖场销售，都能在新形势下突出北新建材系列产品的优势，希望居然之家能在各卖场中扩大龙牌产品的实物展示面积，让消费者以及 B 端工长、装饰公司相关人员看得见、摸得着。

北京居然之家家居建材超市有限公司 B2B 业务负责人杨明月、运营部经理张伟、辅材配送中心销售经理卢景贤等参加了考察和座谈交流。居然之家团队对于北新建材的“四个替代”

(用金邦板替代石材、用鲁班万能板替代木材、油漆、壁纸、壁布等众多传统装饰材料、用矿棉板替代金属材料、用石膏板复合墙体替代砖头砌块)等新产品新技术印象深刻，表示下一步将把“四个替代”引入到居然之家居居、建店体系当中。

北新建材北方公司北京大区经理刘国新、北方公司北京大区家装业务负责人马亮、北方公司北京大区家装业务经理何来友、北方公司北京大区家装业务经理于晓靓等代表北新建材参加座谈交流和签约仪式。

文 / 北方公司 马 亮



龙牌石膏板：打造超越欧美品牌的中国高端自主品牌

北新建材荣获“诚品之星”



本报讯 5 月 10 日中国品牌日，BTV 财经频道“2018 北京诚品论坛暨诚品之星颁奖典礼”正式开幕，北新建材与北汽集团、三元集团、同仁堂等知名品牌企业代表走进北京电视台演播室，以“品牌铸就美好生活”为主题从企业实际分享了品牌发展之路。为表彰企业在推动实现

习近平总书记提出的“中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”上做出的突出贡献，大会举行了隆重的颁奖仪式，北新建材被授予“诚品之星”。

论坛上，北新建材品牌中心总经理陈燕发表了《龙牌石膏板——打造超越欧美品牌的中

国高端自主品牌》的主题演讲，分享了北新建材以制高点战略和自主创新为核心的品牌建设发展之路。

她说，北新建材是中国建材行业第一家将品牌建设提升至公司战略高度的企业。自 2004 年起，公司就开始实施制高点战略，从资源布局、工程、客户、渠道、质量、技术、标准等全方位占领制高点，打造了在质量、技术、服务、效益等方面全面超越世界 500 强外资同行的中国高端自主品牌“龙牌”，是为数不多的比外资品牌卖得贵、卖得好的中国品牌，据统计获得国家建筑工程奖 90% 的建筑都采用了北新建材的龙牌系列产品和系统解决方案。

她以龙牌“净醛石膏板”和龙牌“鲁班万能板”为例，分享了北新建材通过自主创新做到了“人有我优”（优于外资）和“人无我有”（全球原创）。

此次论坛是 BTV 财经《诚信北京》五月品牌月推出三集特

别节目中的第一集，记录中国品牌成长创新发展的历程，将在北京财经频道陆续播出。

关于中国品牌日

2014 年 5 月 10 日，初夏，开封市小麦田里绿浪滚滚，长势喜人。“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”，习近平总书记考察河南，提出“三个转变”。

李克强总理在政府工作报告中多次强调打造中国知名自主品牌。

2016 年 6 月 10 日，国务院办公厅发布《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》。提出设立“中国品牌日”的倡议最为振奋人心，这也是国务院站在国家层面首次正式提出。同时，《意见》强调，大力宣传知名自主品牌，讲好中国品牌故事，提高自主品牌影响力和认知度。鼓励各级电视台、广播电台

以及平面、网络等媒体，在重要时段、重要版面安排自主品牌公益宣传。

2017 年 4 月 24 日，国务院印发《国务院关于同意设立“中国品牌日”的批复》，同意自 2017 年起，将每年 5 月 10 日设立为“中国品牌日”。

文 / 王燕飞



用心履职的典范——积极、主动、认真、负责

值班员:发现客机突降后,主动积极协调‘刹停’十余架军机释放空域



雷达情报值班员关健克

(上接 1 版)

这些军机,将飞向国内东南西北各个方向,辛鑫当即致电空

军航空兵某师管制值班员:“所有转场飞机和本场训练飞机,听令起飞。你们的塔台频率和双流

机场一致,立即尝试用无线电和川航 3U8633 联系。”

地面,西部战区空军航空兵某部跑道上,10 余架军机安静地待命。此时,是 7 时 16 分。

空中,西部战区空中作战指挥控制中心释放了进藏航线以北空域,由民航航班作为调配使用。这片空域,平常民航机是禁入的。此时,是 7 时 17 分。

三地联动,直至 3U 8633 安全备降

7 时 20 分,辛鑫接到民航西南空管局值班人员报告,与川航 3U8633 取得间断性联系,可以听见空中通话,但空中无法收到地面通报,双流机场已做好备降准备。

此际,民航西南空管局、西部战区空军航空兵某师、西部战区空中作战指挥控制中心均在拼尽全力为川航 3U8633 保驾护航。

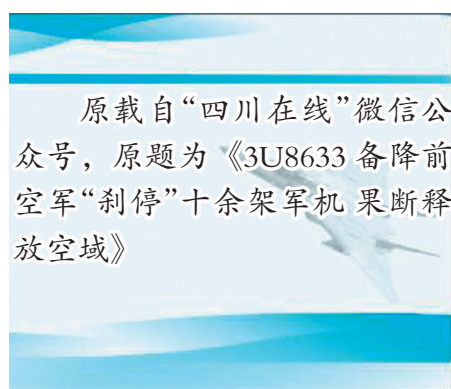
辛鑫紧盯屏幕,看着飞机的飞行高度一点点往下落:“离地面近一点,我的心,就往下落一点。”短短几分钟,辛鑫的内心千回百转“如果不放油,降落是否安全?”“民航如何指挥降落?”“能不能安全降落?”

作为一名空中管制员,他知道机长在 9000 多米的高空之上,如果玻璃裂了是不可能听到地面呼叫的:“座舱失压,人体可能会在第一时间失去知觉。平常我们训练,4000 米以上座舱需要

全封闭,而且要戴上氧气面罩。”

7 时 25 分,辛鑫再一次打电话至民航西南空管局,要求及时报告备降情况。

电话突然响起,辛鑫以秒接的速度听到好消息:“川航 3U8633 成功备降!”



让员工感觉到工作有意义

习近平同志指出,“一切国家机关工作人员,无论身居高多的职位,都必须牢记我们的共和国是中华人民共和国,始终要把人民放在心中最高的位置,始终全心全意为人民服务,始终为人民利益和幸福而努力工作”。为人民谋幸福,为民族谋复兴,这是中国共产党人的光荣使命。

今年的政府工作报告,我觉得最大的亮点在于提出了许多民生举措,直面矛盾提出了很多老百姓苦恼的身边事、小事,三点半现象,分级诊疗,泛滥的课外班等。十八大以来,中国国力的不断增强,高精尖的大国重器树立了老百姓的民族自豪感,持续增长的人均收入水平和较低的通货膨胀率,老百姓在物质上也有了更多的获得感,但解决真正意义上的小康,既要有物质、还要有精神,只有高大上的指标是不够的,解决了日常小事的苦恼,老百姓的生活才会更有幸福感。

对我们企业来说,在“为人民谋幸福”的主题上,我觉得可以从外部客户、内部员工两个角度去挖掘内涵。对外部客户这个“人民”群体,谋幸福意味着我们的产品要健康环保,安装使用要便捷;对内部员工这个“人民”群体,谋幸福意味着我们企业的各项管理措施,要实实在在地体现以人为本。

薪资待遇提高了,当然能提高员工的满意度,但这并不是员工幸福感的全部。要点燃员工内心的激情,一定要营造一种环境,让员工在企业里干得舒心、干得痛快、干得投入,让员工不

断增进对企业的认同感、归属感和自豪感。

提高员工的幸福感,我觉得,首先要让那些想干事的人,在发力时能感觉到振臂一呼、应者云集。干事创业的人在开展创新性工作时,职能部门不是牵掣制肘,简单用旧规则来限制,用教条化的老办法来亮红牌,而是施展合力助其成功,先去理解业务,然后在理解的基础上分析风险控制要素,针对其特点建立适宜的新规则,这才是职能部门真正的“增值”作为。做到了这一点,一定能激发员工干事创业的热情,增进“功成一定有我”的担当意识。为此,我们需要重塑对职能部门的考核导向,是否实现了对业务的“增值”,绝不是自说自话,而是来自于业务部门的反馈评价。

提高更广大员工的幸福感,是要让员工感觉到工作有意义,这是本文探讨的重点。让员工感觉到工作有意义,首先要想方设法减少甚至消灭不增值的工作、形式上的工作,简化低价值的工作,改善低效率的工作。当然,价值也不限于直接的价值创造,为防控风险而采取的控制程序也是间接的价值创造,我们反对的是那些为做而做、形式应付的工作,反对的是那些耗费精力但意义不大的控制,比如重复的签字,反复的核对,以及部分在实现控制方面管理成本过高的做法。这些无意义、低价值,甚至是内耗的事情,最容易消磨掉员工的士气,累积职能部门的官僚衙门气。举一个已经改进,但曾经属于这类情况的例子——本部

办公用品的管理,以往此类物品虽集中采购,但每个部门需要报计划、验收,独立进行预算控制,采购在办理结算时还要找每个部门确认,而此部分对应的费用预算,每人每月不过 15 元,花这么多精力来管理就属于低价值的工作,于是很多部门就自行简化,通过囤货来减少交易次数,一方面是公司库存总量较高,另一方是部门间调个货却很难。所以我们推动在本部建立办公用品的共享资源库,采购确定合理的补货策略,各单位根据需要登记领用,既降低公司的总库存,也使各单位从繁琐的工作中解脱出来,同时,依据领用登记记录,也同样可以对各单位是否存在浪费发挥监督作用。公司日常工作中类似低价值、低效率的事情还有很多,老员工甚至已经习以为常了,要想改善这种现象,需要我们每名员工从麻木中苏醒过来,敢于发声,这里插播个广告,为推进公司基础管理的改进,我们建立了专门的通道(邮箱:jianyi@bnbm.com.cn),来听取一线员工的建议,如果您在工作中发现有资源浪费、工作扯皮、苦乐不均、机制低效、监督乏力、作风浮夸等各种不合理现象,欢迎您积极提出,由审计部直接督导,在调研、分析基础上,对所有建议做出合理回应,对需要形成落实方案的,明确责任单位、时间表,纳入部门/岗位考核,以适宜的方式在公司发布,并将选编典型事例在厂报党建园地发表,对建议提出者进行奖励。

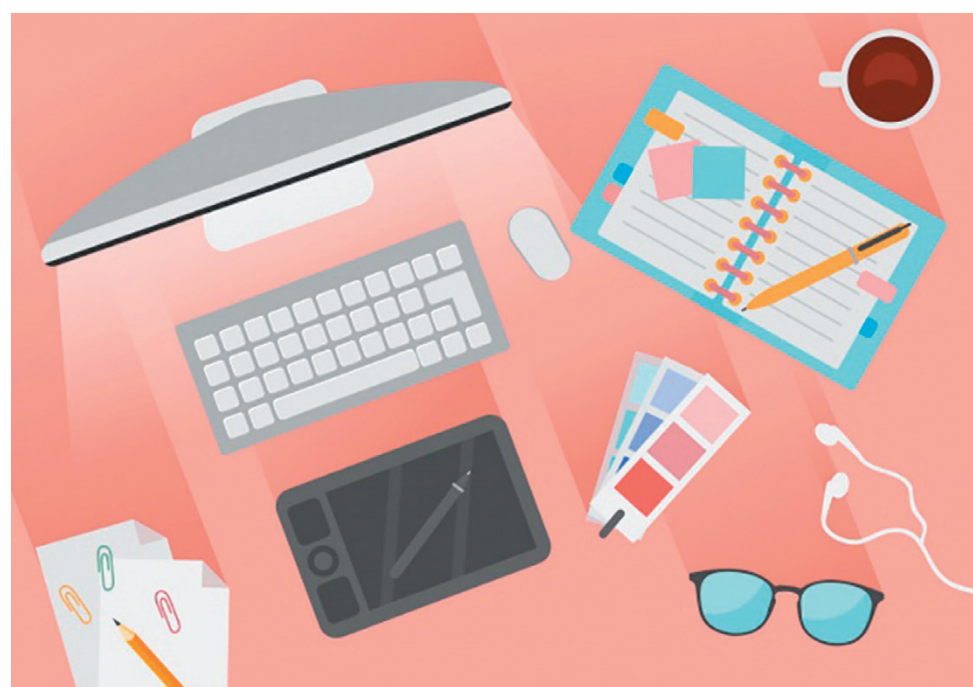
让员工感觉到工作有意义,

还要通过工作的安排让员工建立起责任感。劳动不仅是劳动者的义务,也是劳动者的权力。每名员工,如果赋予其明确的责任,都能发挥出他的能动性和责任意识,海尔的人单合一模式据说有可能成为中国贡献世界的重要的管理模式,其核心就是赋予每一名员工以责任,调动了每一名员工的责任感。如何让员工各司其职,各负其责?最基础的,是让当事人(岗位员工)有独立的签字确认权利。举一个最简单的例子,验收入库的单据,就是要让直接经手的库管员签字确认,让直接进行检化验的技术员签字确认,盘点记录,就是要让直接参与盘点的库管、会计签字确认,依据原始单据所做的统计汇总,就是要由统计和复核人员签字确认,这些基础单据,不需要让库管员、技术质量科长、管理者来签字。管理者要做的是抽查,并留下抽查记录,通过抽查来监督评价基层人员的作为、

能力,通过记录来给员工的考核提供定量化的依据,并同时作为管理者履职的依据。我们当前的管理方式,在公司层面充分授权的同时,并未实现层层授权,各级管理者,特别是区域公司总经理、厂长在过程中发挥审核审批的内容还是过多,将原本应由中基层负责的事项责任揽过来了,这样一来,管理者无精力去详细审核难以真正发挥决策作用,中基层不是决策者也无法追责,一方面管理者的精力被分散而不能聚焦于关键事项,另一方面中基层因不用担责而涣散了责任意识。所以要想建立起员工的责任感,必须下决心改变当前的这种管理方式,下大力气实现层层授权。

如果企业想干事的人有激情,员工感觉到工作有意义,我想,这样的企业,员工就会想奋斗,并在奋斗中收获幸福。

文 / 陈豪雅



用色彩点亮童年

“青春北新·漆彩家园”山西黑崖堂小学项目展示



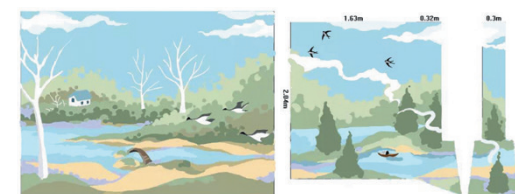
食堂外墙 & 宿舍内墙 & 砖墙



改造前



改造后

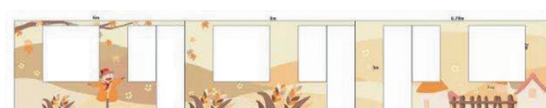


学校大门 & 宣传栏

改造前



改造后



石头墙 & 宿舍外墙



改造前



石头墙



4月28日~5月1日,“青春北新·漆彩家园”志愿者服务队与清华大学粉刷匠工作室携手重塑山西黑崖堂小学美丽空间活动圆满完成。本项目经过前期调研,在设计、材料、施工上多次沟通,结合学校的结构和小朋友的喜好,最终将此项目彩绘分为春、夏、秋、冬四个主题,为小朋友们绘制了一个五彩斑斓的梦,以后黑崖堂小学孩子们的每一个春夏秋冬,都有龙牌漆的陪伴。

空间改造:音乐美术教室



改造前



改造后